

## Ihr Geschäft in Googles Branchenbuch Der Leitfaden für Google Places

### Was ist Google Places?

Seit 2009 betreibt Google mit Google Places ein eigenes Branchenbuch. Das Besondere an Google Places ist, dass es sich mit anderen Diensten von Google, wie Google Maps und Google AdWords, kombinieren lässt.

Ein Eintrag bei Google Places ist für Sie kostenlos.

Eine richtig erstellte und konfigurierte Google Places Seite ist einer der wichtigsten Schritte, Ihr Geschäft auf Google ganz oben zu positionieren.

Wenn Sie nach einem Geschäft oder Dienstleister auf Google, wie z.B. "Rechtsanwalt", "Starbucks", "OBI" oder "Kosmetikerin" suchen, benutzt Google rote Icons in den Suchergebnissen, um Ihnen zu zeigen, wo solche Geschäfte oder Dienstleister sind.

Wenn jemand nach "Rechtsanwalt" sucht, wird er auf dem Plan eher auf die größeren Icons schauen, als auf die kleineren, um einen passenden Rechtsanwalt in seiner Nähe zu finden.



Die großen Icons mit den Buchstaben, sind sog. „bestätigte“ Einträge. Diese werden auffälliger platziert.

Welche dieser Geschäfte würden Sie eher interessieren? Genau, die mit den großen Icons. Keine Sorge, es ist nicht schwer, Ihren Eintrag zu „bestätigen“. Ich zeige Ihnen genau, wie es geht:

### Ihren Eintrag bestätigen

Google findet die Geschäfte auf Webseiten wie "GelbeSeiten.de", "Qype" oder "KlickTel.de" und anderen Portalen, und erstellt eine eigene Seite für diese Geschäfte.

Ein Geschäftsinhaber kann diese bestätigen und selber konfigurieren.

Der Bestätigungs-Prozess ist in der Tat recht einfach. Allerdings führen Fehler in diesem Prozess zu Problemen und Ihr Eintrag wird nicht gut ranken. Die nächsten Seiten beinhalten Tipps und Vorschläge, um richtig vorzugehen.

## Der Bestätigungsprozess

1. Gehen Sie auf Google Maps (<http://maps.google.de/maps>) und suchen Sie nach Ihrem Geschäft. Klicken Sie auf den Geschäftsnamen, dann kommen Sie auf den Eintrag bei Google Places.

(Wenn Sie Ihren Eintrag nicht finden, müssen Sie Ihr Geschäft hier eingeben  
<http://www.google.com/local/add/businessCenter>.)

2. Oben rechts auf der Seite auf „Geschäftsinhaber?“ klicken.



3. “Ändern Sie die Unternehmensinformationen” selektieren

### Wählen Sie eine der Optionen.

- Ändern Sie die Unternehmensinformationen.**  
Sie können den Firmennamen sowie die Kontaktinformationen, Zahlungsarten, Stunden und Kategorien ändern.
- Schließen Sie diesen Eintrag aus.**  
Sie können jederzeit zu Google Places zurückkehren und Ihren Eintrag neu aktivieren.
- Dies ist nicht mein Eintrag.**  
Wenn sich die Informationen auf der rechten Seite nicht auf Sie beziehen, können Sie für Ihr Unternehmen jetzt einen neuen Eintrag hinzufügen.

Google wird Sie auffordern, daß Sie sich in Ihrem Google Konto anmelden, bevor Sie Ihre Geschäftsangaben ergänzen oder ändern können.

Dabei können Sie auch neue Informationen eingeben.

Wenn Sie Ihre Daten abschicken wollen, werden Sie die Wahl haben, Ihren Eintrag per Telefon oder Post zu bestätigen. Meist ist aber nur die Option per Post möglich. Google macht dies, um sicherzustellen, dass der Eintrag von dem tatsächlichen Geschäftsinhaber und nicht von Spammern oder ähnlichem bestätigt wird.

Die Möglichkeit per Post dauert 5 Arbeitstage. Google schickt eine Postkarte mit einem Code zu Ihrer Geschäftsadresse. Diesen müssen Sie eingeben, um Ihren Eintrag zu aktivieren.

Die Möglichkeit per Telefon ist der schnellste Weg, dazu werden Sie aber direkten Zugang zu Ihrem Haupt-Firmentelefon haben müssen. Mit Switchboards funktioniert das eher nicht, da der Anruf von einem Computer kommt. Der Computer wird einfach den Code zweimal angeben und dann auflegen. Er wird nicht mal sagen, wer dran ist oder worum es geht. Diese Möglichkeit wird meistens nicht mehr angeboten.

## **Tipps zur Optimierung Ihres Places Eintrages**

### **Benutzen Sie bitte keine Mitarbeiter- E-Mail-Adresse**

Es ist wirklich besser, eine @IhreFirma E-Mail-Adresse zu benutzen, da Google dieser mehr vertraut als einer „G-mail“- oder „Hotmail“- Adresse.

Ihr Places Eintrag kann im nachhinein nicht mehr verändert werden, also rate ich dringend, eine generelle Adresse zu benutzen, wie Verkauf@, Places@ oder info@. So werden eingehenden E-Mails immer zugestellt und Sie werden keinen neuen Google Places Eintrag erstellen müssen, wenn z.B. ein Mitarbeiter die Firma verlässt.

### **Gebe so viele Infos wie Sie können**

Google liebt Information, und je mehr Sie über Ihre Firma erzählen, desto höher sollte Google Ihren Eintrag in den Suchergebnissen listen. Versuchen Sie, die Informationbereiche zu 100% auszufüllen.

### **Die richtige Adresse**

Google liebt Konsistenz (Beständigkeit). Achten Sie darauf, dass Ihr Name und Ihre Adresse online immer gleich sind.

Zum Beispiel : Wenn Ihre Firma auf den “Gelben Seiten” mit Cincinnati Str. 30 gelistet ist, benutze Sie das gleiche für Google. Verändern Sie Cincinnati Str. nicht zu Cincinnatistr. oder Cincinnatistrasse.

### **Schummeln Sie nicht – geben Sie keine falschen Daten ein**

Google wird Sie höchstwahrscheinlich erwischen und „bestrafen“, sollten Sie versuchen, zu schummeln.

Benutze Sie Ihren korrekten Firmennamen und geben Sie keine zusätzlichen Keywords ein. Auch wenn es manchmal hilft, tatsächlich Keywords im Firmennamen zu haben, das Risiko, dass Google Sie schlechter rankt, ist zu hoch.

Z.B. wenn Ihre Firma als "Evas Blumengeschäft" gemeldet ist, ist dieser Name einzugeben. **Versuchen Sie nicht** Ihre Firma als "Evas Schokolade und Blumengeschäft" oder „Eva's Blumen in München“ anzumelden.

## **Bewertungen**

Bewertungen sind sehr wichtig für zukünftiges Internet Marketing. Ganz besonders bei lokalen Einträgen.

Tuen Sie alles Mögliche, um Ihre Kunden zu überreden, eine Bewertung auf Google Places über Sie abzugeben.

(In der Vergangenheit hat Google auch Bewertungen über Sie auf anderen Seiten, wie „Qype“ oder „KennstDuEinen“, veröffentlicht. Google macht dies aber nicht länger und es scheint das Ranken nicht mehr zu beeinflussen.

Wann immer möglich, sollten Ihre Kunden Sie direkt auf Google bewerten. Sollten Ihre Kunden Sie nur an anderer Stelle bewerten wollen, dann lassen Sie sie dies tun. Die anderen Webseiten haben auch sehr viele Besucher, wenn auch nicht so viele wie Google.

Falls Sie Ihre Kunden mit Geschenken oder Rabatten dazu bringen möchten, Sie zu bewerten, sollten Sie dies auf Ihrer Website bekannt machen. Ich weiß nicht, ob es gesetzlich notwendig ist, aber sicher ist sicher. In den USA ist dies allerdings Pflicht.

## **Selektieren Sie die richtigen Kategorieren**

Sie sollten aussuchen, was Sie sind, nicht was Sie tun.

Z.B. "Immobilien Makler" und nicht "Immobilien verkaufen".

Menschen suchen nach Lösungen und nicht nach Aktionen. Wenn sie jemand suchen, der ihre Immobilie veräußern kann, suchen sie nach einem „Immobilien Makler“.

## **Öffnungszeiten**

Dies wird von vielen Firmen oft ignoriert, wenn sie ihre Einträge bestätigen. Tun Sie das auf keinen Fall.

Achten Sie darauf, dass die Öffnungszeiten vollständig und korrekt sind. Achten Sie auch darauf, dass sie den Angaben auf Ihrer Website entsprechen. Die Daten sind doch auf Ihrer Website, oder?

## **Einzugsgebiet und Standort Einstellungen**

Wählen Sie „Nein, alle Kunden kommen zum Geschäftsstandort.“ Es hilft!

## **Bilder**

Fügen Sie so viele Bilder wie Sie können (max. 10). Sie können sie von Ihrem Computer hochladen, oder auf Bilder verlinken, die im Netz sind.

Idealerweise benennen Sie alle Bilder mit Keywords, für die Sie gut ranken möchten.

## **Videos**

Ebenso wie bei den Bildern: Fügen Sie so viel wie Sie können hinzu. 5 ist max.

Dienstleistung wie [animoto.com](http://animoto.com) ermöglichen Ihnen ganz einfach, in wenigen Minuten, ein Video aus Ihren Bildern zu erstellen. Sie können sogar Musik aussuchen. Tipp: benutzen Sie die gleichen Bilder aus dem letzten Schritt – super einfach.

## **Zusätzliche Details**

Achten Sie darauf, dass Sie zusätzliche Information über Ihre Firma hier ergänzen, wie Marken, die Sie verkaufen oder ähnliches. Sie können sogar einen kurzen Satz mit einbauen oder zwei wichtige Keywords eingeben. Wenn Sie gute Bewertungen auf dem Internet haben, können Sie diese Felder benutzen und auf die Seite verlinken, wo die Bewertungen sind.

## **Offers / Angebote**

Benutzen Sie die Seite „Offers“ für einen Gutschein, den Interessenten dann herunterladen, ausdrucken und in Ihrem Geschäft einlösen können. Achten Sie darauf, dass Sie dort immer ein Angebot laufen haben.

## **Weitere Fragen oder Hilfe**

Für weitere Fragen oder Hilfe stehe ich gerne zur Verfügung. Sie können mich gerne kontaktieren.